Комитет по образованию Псковской области

ГБПОУ ПО «Великолукский лесотехнический колледж»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ 02. Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству**

г. Великие Луки

2020 г

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Рассмотрена и одобрена  на заседании цикловой комиссии спец. дисциплин ЛХ  Председатель комиссии:  \_\_Шекина Ю.М.\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Протокол № \_\_\_\_\_\_  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |  | Утверждена  Зам директора по УВР:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Радченко А.Н.  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. |

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО)

**35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство** (базовая подготовка).

Разработчики:

Преподаватель ГБПОУ ПО

«Великолукский лесотехнический колледж» Тюттина И.А .

Преподаватель ГБПОУ ПО

«Великолукский лесотехнический колледж» Шнитова М.Н.

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на рабочую программу модуля ПМ 2**

**«Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству»**

Рабочая программа по модулю ПМ 2 «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству» включает разделы:

- цели и задачи модуля;

- место модуля в структуре основной образовательной программе;

- общую трудоемкость модуля;

- результаты обучения представлены формируемыми компетенциями;

- образовательные технологии;

- формы промежуточной аттестации;

- содержание модуля и учебно-тематический план;

- перечень практических навыков;

- учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение

модуля.

В рабочей программе модуля ПМ 2 указаны примеры оценочных средств для контроля уровня сформированности компетенции; критерии оценки текущего и рубежного контроля.

В тематическом плане модуля выделены внутридисциплинарные модули МДК 02.01. «Цветоводство и декоративное древоводство»; МДК 02.02. «Садово-парковое строительство и хозяйство»; МДК 02.03 «Маркетинг ландшафтных услуг», что отвечает требованию современного ФГОС ВПО.

Образовательные технологии обучения представлены по видам учебной работы (аудиторная и внеаудиторная), характеризуются не только общепринятыми формами (лекции, практическое и лабораторное занятия), но и интерактивными формами, такими как – просмотр видеофильмов и создание мультимедийных презентаций, создание информационных бюллетеней, подготовка и защита рефератов. Учебно-методическое и информационное обеспечение содержит перечень основной и дополнительной литературы, программного обеспечения и интернет-ресурсы.

Материально-техническое обеспечение всех видов учебной работы модуля отвечают требованиям ФГОС.

Таким образом, рабочая программа модуля полностью соответствует ФГОС ВПО по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство. Примерной программе модуля «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству» и может быть использована в учебном процессе на отделении «Садово-парковое и ландшафтное строительство» Великолукского лесотехнического колледжа.

Преподаватель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шнитова М.Н.

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на рабочую программу модуля ПМ 2**

**«Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству»**

Рабочая программа модуля включает разделы: паспорт рабочей программы с определением цели и задач модуля; место модуля в структуре основной образовательной программы; общую трудоемкость дисциплины; результаты обучения представлены формируемыми компетенциями; формы промежуточной аттестации; содержание дисциплины и учебно-тематический план; учебно-методическое информационное и материально-техническое обеспечение модуля.

В рабочей программе модуля «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству» указаны примеры оценочных средств, для контроля уровня сформированности компетенции; критерии оценки текущего и рубежного контроля.

Тематический план модуля отвечает требованию современного ФГОС СПО.

Образовательные технологии обучения характеризуются не только общепринятыми формами (лекции); но и интерактивными формами, такими как- просмотр видеофильмов и создание мультимедийных презентаций, составление хронологических таблиц и кроссвордов, подготовка и защита рефератов, таким образом, рабочая программа модуля полностью соответствует ФГОС СПО по специальности 32.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство, примерной программе модуля «Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству» и может быть использована в учебном процессе Великолукского лесотехнического колледжа.

Рецензент: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ПАСПОРТ примерной ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | стр.  4 |
| **2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 7 |
| **3. СТРУКТУРА и ПРИМЕРНОЕ содержание профессионального модуля** | 8 |
| **4. условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 31 |
| **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)** | 39 |

**Информационное обеспечение обучения**

**Основные источники (ОИ):**

**Таблица 2б**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Автор** | **Издательство,**  **год издания** |
| **ДИ 1** | Декоративное растениеводство  цветоводство | Т.Н. Соколова,  И.Ю. Бочкова. | М: издательский центр «Академия»  2018 г. издание 4-е |
| **ДИ 2** | Декоративное садоводство | Н.В. Агафонов | Москва «Колосс» 2015 г. |
| **ДИ 3** | Основы цветоведения | Н.Н. Алексахин и др. | Москва – 2018 г. |
| **ДИ 4** | Цветочное оформление | Т.А. Соколова | Издательство, М  ГУЛ Москва, 2018 г. |
| **ДИ 5** | Дендрология | Н.Е.Булыгин,  В.Т.Ярмишко.. | М., Агропромиздат,  2018 г. |
|  |  |  |  |

**Дополнительные источники (ДИ):**

**Таблица 2в**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Автор** | **Издательство,**  **год издания** |
| **ДИ 1** | Журналы «Вестник цветовода» |  | 2018, 2019 г. |
| **ДИ 2** | Журналы «Ландшафтный дизайн» |  | 2015,2016,2017,2018 |
| **ДИ 3** | Журналы «Цветы» |  | 2019,2020 г. |
| **ДИ 4** | Журналы «Цветоводство» |  | 2017,2018,2019,2020 |
| **ДИ 5** | «Размножение растений» | Х.Т. Хартман,  Д.Е. Кестер. | М., Центрполиграф  2015 г. |
| **ДИ 6** | Хвойные растения в вашем саду. | М.Н. Александрова. | М., Фитон, 2018 г. |
| **ДИ 7** | Аристократы сада: красивоцветущие кустарники. | М.Н. Александрова. | М., Фитон, 2019 г. |
| **ДИ 8** | Декоративные деревья и  кустарники. | Е.С. Аксенов,  Н. Аксенова. | М., АСТ, 2018 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Интернет-ресурсы (И-Р):**

**И-Р 1**http:// wwwflorissitaltd. Ru/

**И-Р 2**qrre – portal. ru> video/

**И-Р 3**кyrs / cvetovedenie/ mainl. htm/

**И-Р… \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Информационное обеспечение обучения**

**Основные источники (ОИ):**

**Таблица 2б**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | Автор | Издательство,  год издания |
| **ОИ 1** | Маркетинг | А.Ф. Барышев | М. Академия, 2018 г. |
| **ОИ 2** | Маркетинг | Н.Г. Матюшенкова | М. Академия, 2018 г. |
| **ОИ 3** | Организация рекламной  деятельности | В.Н. Хапенков | М. Академия, 2018 г. |
| **ОИ …** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Дополнительные источники (ДИ):**

**Таблица 2в**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Автор** | **Издательство,**  **год издания** |
| **ДИ 1** | Журналы «Ландшафтный дизайн» |  | 2018, 2019 г. |
| **ДИ 2** | Журналы «Цветоводство» |  | 2018,2020 |
| **ДИ 3** | Творческая реклама: эффективные принципы бизнеса | Грановский Л.Г.  Полукаров В.П. | Изд.-торг.Корпорация  «Дашков и К» 2018г. |
| **ДИ 4** | Эффективная реклама | Картер Г. | М:ИВЦ Маркетинг 2018 г. |
| **ДИ 5** | Рекламная деятельность | Панкратов Ф.Г..  Баженов Ю.К.,  Серегина Т.К. | М: Изд.  торг.,Корпорация  «Дашков и К» 2018г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Интернет-ресурсы (И-Р):**

**И-Р 1**http:// www 4p.ru –журнал маркетинг 4p.ru

**И-Р 2**http:// wwwctin. ru /press/ practical –Журнал практический маркетинг.

**И-Р 3**http:// marketing. web.- standart. net – «Новый маркетинг» (журнал)

**И-Р 4**http:// wwweconomy. qov.ru – Министерство экономического развития

Российской Федерации.

**1. паспорт РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее примерная программа) – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство** (базовая подготовка). Воспроизводство и переработка лесных ресурсов, по направлению подготовки 250100 Лесное дело и ландшафтное строительство.

в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;

ПК 1.2. Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг;

ПК 1.3. Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы;

ПК 1.4. Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, подготовке мастер-классов, профессиональной подготовке в области садово-паркового и ландшафтного строительства при наличии основного общего, среднего (полного) общего, не профильного профессионального образования.

**1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;

- продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке;

- организации работ по садово-парковому и ландшафтному строительству;

- контроля и оценки качества садово-парковых и ландшафтных работ.

**уметь:**

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;

- применять методы маркетинговых исследований;

- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;

- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;

- проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;

- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;

- планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ;

- организовывать подготовительные работы на объекте;

- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;

- организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений;

- обеспечивать соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;

- сопоставлять фактически достигнутые результаты с запланированными;

- выявлять отклонения и анализировать причины, корректировать выявленные отклонения;

- определять эффективность выполненных работ.

**знать:**

- способы поиска информации;

- инструменты маркетинговых исследований;

- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;

- методы оценки стратегии конкурентов;

- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;

- основные методы и системы сбыта услуг;

- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;

- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;

- особенности почвы на объекте;

- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;

- типовые должностные инструкции подчиненных;

- правила техники безопасности и охраны труда;

- порядок организации подготовительных работ на объекте;

- технические условия и время на выполнение работ;

- технологические процессы агротехнических работ;

- технологические процессы строительных работ;

- требования, предъявляемые к качеству работ;

- способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – **940** часа, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – **724** часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **482** часа;

самостоятельной работы обучающегося –**242** часа;

учебной и производственной практики – **216** часов.

# **2. результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1.1 | Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства. |
| ПК 1.2 | Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг. |
| ПК 1.3 | Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы. |
| ПК 1.4 | Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ. |
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2 | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3 | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5 | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6 | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7 | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. |
| ОК 8 | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностногоразвития,заниматьсясамообразованием,осознанно  планировать повышение квалификации. |
| ОК 9 | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |
| 0К 10 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

**3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля**

**3.1. Тематический план профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля** | **Всего часов** | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса** | | | | | **Практика** | |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | | | **Самостоятельная работа обучающегося** | | **Учебная,**  часов | **Производственная (по профилю специальности),**  часов |
| **Всего,**  часов | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,**  часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),**  часов | **Всего,**  часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),**  часов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| **ПК 1.1. - ПК 1.4.** | **Раздел 1.**  **Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству.**  **МДК 02.01**  **Цветоводство и**  **декоративное**  **древоводство.**  **МДК 02.02**  **Садово-парковое**  **строительство и**  **хозяйство**  **МДК 02.03**  **Маркетинг**  **ландшафтных**  **услуг** | ***384***  ***294***  ***118*** | ***208***  ***196***  ***78*** | ***100***  ***96***  ***22*** |  | ***104***  ***98***  ***40*** |  | ***72*** |  |
| **ПК 1.1. – ПК 1.4.** | **Производственная практика (по профилю специальности)**, часов | *144* |  | | | | | | *144* |
|  | **Всего:** | ***940*** | ***408*** | *218* |  | ***242*** |  | ***72*** | ***144*** |
| **Итоговая аттестация по ПМ 2 в форме экзамена** | | | | | | | | | |

# **3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | | | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | | | **3** | **4** |
| **Раздел ПМ 1.**  **Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству.** |  | | | ***724*** |  |
| **МДК 02.01**  **Цветоводство и декоративное древоводство.** |  | | | *312* |  |
| **Тема 1.1**  Ассортимент и технология выращивания однолетних цветочно-декоративных растений. | **Содержание учебного материала** | | | *14* | *2* |
| 1. | | Типовые должностные инструкции подчиненных. Правила техники безопасности и охраны труда. |
| 2. | | Общая характеристика и ассортимент однолетних цветочно-декоративных растений, используемых для высадки в цветники регулярного стиля. |
| 3. | | Ассортимент и характеристика декоративно-лиственных растений. |
| 4. | | Ассортимент и характеристика вьющих однолетников. |
| 5. | | Ассортимент и характеристика ковровых однолетников. |
| 6. | | Ассортимент и характеристика сухоцветов. |
| **Лабораторные работы** | | | *10* | *3* |
| 1. | | Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных характеристик. Красивоцветущие однолетники (летники). |
| 2. | | Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных. характеристик.Декоративно-лиственные однолетники (летники). |
| 3. | | Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных характеристик.. Вьющиеся однолетники (летники). |
| 4. | | Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных  характеристик. Ковровые. |
| 5. | | Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями. Изучение их классификационных характеристик.Сухоцветы. |
| **Практические занятия** | | | *4* | *3* |
| 1. | | Выполнение эскиза цветника в регулярном стиле c использованием однолетних цветочно-декоративных растений. |
| **Тема 1.2.**  Ассортимент и технология выращивания двулетних цветочно-декоративных растений. | **Содержание учебного материала** | | | *2* | *2* |
| 1. | | Общая характеристика и ассортимент двулетних цветочно-декоративных растений, используемых для высадки в цветники регулярного и ландшафтного стиля. |
| **Практические занятия** | | | *4* | *3* |
| 1. | | Выполнение эскиза цветника в ландшафтном стиле c использованием двулетних цветочно-декоративных растений. |
| **Тема 1.3.**  Ассортимент и технология выращивания многолетних цветочно-декоративных растений, зимующих и не зимующих в открытом грунте. | **Содержание учебного материала** | | | *12* | *2* |
| 1. | Общая характеристика и ассортимент многолетних цветочно-декоративных растений, используемых для высадки в цветники регулярного и ландшафтного стиля. | |
| 2. | Ассортимент и характеристика весеннецветущих многолетников (корневищные) зимующие в открытом грунте. | |
| 3. | Ассортимент и характеристика летнецветущих многолетников (корневищные) зимующие в открытом грунте. | |
| 4. | Ассортимент и характеристика мелколуковичных, луковичных цветочно-декоративных растений зимующими в открытом грунте. | |
| 5. | Ассортимент и характеристика корнеклубневыхклубнелуковичных зимующих и не зимующих в открытом грунте. | |
| **Лабораторныеработы** | | | *16* | *3* |
| 1. | | Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями, зимующими в открытом грунте (корневищные). Изучение их классификационных характеристик. Весеннецветущие цветочно-декоративные растения. |
| 2. | | Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями, зимующими в открытом грунте (корневищные). Изучение их классификационных характеристик. Летнецветущие цветочно-декоративные растения. |
| 3. | | Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями, зимующими в открытом грунте). Изучение их классификационных характеристик.  Мелколуковичные (мелкоклубнелуковичные) и луковичные цветочно-декоративные растения. |
|  |
| 4. | | Разработка технологических карт по выращиванию и уходу за однолетними цветочно-декоративными растениями, зимующими в открытом грунте Изучение их классификационных характеристик. Клубнелуковичные и корнеклубневые цветочно-декоративные растения |
| **Практические занятия** | | | *6* | *3* |
| 1. | | Подбор ассортимента растений и расчет посадочного материала на заданную площадь цветника в ландшафтном стиле с использованием многолетних цветочно-декоративных растений. |
| **Тема 1.4**  Современные виды цветочного оформления объектов озеленения. | **Содержание учебного материала** | | | *6* | *3* |
| 1. | | Современные виды цветочного оформления объектов озеленения. | *1* |
| 2. | | Современная тенденция в оформлении регулярных цветников. | *2* |
| 3. | | Современная тенденция в оформлении ландшафтных цветников. | *2* |
| **Практические занятия** | | | *4* | *3* |
| 1. | | Проведение анализа существующих цветников. |
| **Тема 1.5.**  Основные положения цветоведения. | **Содержание учебного материала** | | | *4* | *2* |
| 1. | | Характеристики ощущения цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность. |
| 2. | | Восприятие цвета. | *1* |
| 3. | | Гармонизация цветовых сочетаний. | *2* |
| **Практические занятия** | | | *8* | *3* |
| 1. | | Разработка ахроматической шкалы. |
| 2. | | Разработка и анализ конкретной цветовой композиции. |
| 3. | | Составление плана орнаментального цветника. |
| 4. | | Определение цветовых характеристик растений, используемых при создании орнаментального цветника. |
| **Тема 1.6.**  Композиция и пропорции в цветочном оформлении. | **Содержание учебного материала** | | | *4* | *2* |
| 1. | | Законы и виды художественной композиции. |
| 2. | | Пропорции, масштабность в цветочном оформлении. | *2* |
| **Практические занятия** | | | *6* | *3* |
| 1. | | Построение пропорциональной цветочной композиции. |
| **Тема 1.7.**  Приемы построения регулярных и ландшафтных цветников. | **Содержание учебного материала** | | | *4* | *2* |
| 1. | | Проектирование групп из цветочно-декоративных растений. |
| 2. | | Проектирование миксбордера. | *2* |
| **Практические занятия** | | | *12* | *3* |
| 1. | | Разработка разбивочного чертежа орнаментального цветника. |
| 2. | | Разработка плана и подбор ассортимента растений для группы непрерывного цветения. |
| 3. | | Разработка плана и подбор ассортимента растений для группы, цветущей в определенное время (ранневесенний, весенний, летний, осенний период цветения). |
| 4. | | Подбор ассортимента растений для миксбордера определенного стилевого направления. |
| 5. | | Разработка плана миксбордера. |
| 6. | | Расчет необходимого количества посадочного материала для миксбордера. |
| **Тема 1.8**  Биологические  особенности, приемы агротехники, посадки и содержания древесных пород. | **Содержание учебного материала** | | | *18* | *2* |
| 1. | | Экологические особенности и агротехника выращивания, уход, посадка и применение деревьев рода клен, рода конский каштан, растений рода дуб и бук (дуба черешчатого, дуба красного, бука восточного, европейского), рода береза, рода тополь, рода ива, рода липа. |
| **Тема 1.9**  Особенности размножения древесных пород. | **Содержание учебного материала** | | | *8*  *4* | *2*  *3* |
| 1. | | Особенности размножения древесных пород. Сбор, переработка, хранение семян. |
| 2. | | Подготовка семян к посеву, особенности выращивания сеянцев. |
| 3. | | Вегетативное размножение растений: размножение отводками, черенками, прививкой. |
| **Практическое занятие** | | |
| 1. | | Изучение видов и технологий размножения декоративных древесных растений прививками, черенками. |
| **Тема 1.10**  Использование древесных растений на объектах озеленения. | **Содержание учебного материала** | | | *22* | *2* |
| 1. | | Ассортимент растений, применяемых в зеленом строительстве. Рядовые, аллейные, одиночные посадки.  Ассортимент растений пригодных для рядовых посадок. |
|  |
| Хвойные древесные растения, используемые в рядовых и аллейных посадках Лиственные древесные растения, используемые в рядовых и аллейных посадках. Хвойные древесные растения, используемые в одиночных посадках. Лиственные древесные растения, используемые в одиночных посадках. |  |  |
| 2. | | Растения, применяемые для устройства живых изгородей.  Живые изгороди из хвойных растений.  Свободно растущие живые изгороди из лиственных растений.  Стриженые живые изгороди  из лиственных растений и хвойных растений. | *2* |
| 3. | | Растения применяемые для устройства каменистого сада.  Хвойные древесные растения, используемые в каменистых садах.  Лиственные древесные растения, используемые в каменистых садах.  Вертикальное озеленение, ассортимент растений  Вьющиеся древесные растения (лианы), используемые в вертикальном озеленении. | *2* |
| **Практические занятия** | | | *14* | *3* |
| 1. | | Подбор растений для каменистого сада и составление композиции из хвойных и лиственных растений. |
| 2. | | Подбор ассортимента и составление графика посадочных работ и уход за растениями в живой изгороди из хвойных растений. |
| 3. | | Подбор древесных растений для живой изгороди на объекте озеленения в регулярном стиле с расчетом количества, стоимости посадочного материала и производимых работ. |
| **Тема 1.11**  Формирование древесных растений. | **Содержание учебного материала** | | | *8* | *2* |
| 1. | Формирование древесных растений на объектах озеленения, способы формирования, различные виды обрезки и прищипки. | |
| 2. | Формирование древесных растений в питомниках. Формирование штамба, кроны. | | *2* |
| 3. | Формирование хвойных растений. | |  |
| 4. | Искусственные формы крон декоративных деревьев, способы их получения. | |  |
| **Практические занятия** | | | *18* | *3* |
| 1. | Нестандартные способы формирования древесных и хвойных растений. | |  |  |
| 2. | Последовательность формирования кордона; одноплечевого, двуплечевого, вертикального, двойного вертикального. | |
| 3. | Последовательность формирования:пальметты-горизонтальные, лировидные, канделябровые, круглые. | |
| 4. | Выполнить эскиз композиции с использованием формированных древесных и кустарниковых растений. | |
| **Самостоятельная работа** | | | *104* | *3* |
| Подготовить фотоотчет на тему «Цветущие Великие Луки».  Подготовить обзор однолетних красивоцветущих растений в виде презентации.  Составить тестовые задания по теме «Однолетние декоративно-лиственные растения.  Подготовка реферативного материала по теме: «Красивые цветники из однолетних растений».  Работа с учебником, конспектом, подготовка к практической работе.  Заполнить таблицу «Режим хранения луковиц для выгонки, сроки посадки в условиях выгонки в оранжерее».  Презентация «Самые необыкновенные цветы мира».  Подготовиться к ботаническому диктанту по вечнозеленым декоративно-лиственным красивоцветущим культурам.  Подготовить фотогалерею многолетние цветочные культуры.  Оформить таблицы длительность периода развития различных видов растений от посева до цветения, «сроки посева в открытый грунт».  Составить электронную фотогаллерею «Применение почвокровных цветущих растений в разных видах цветочного оформления».  Подобрать информацию по болезням и вредителям цветочно- декоративных культур и мерам борьбы с ними.  Составить конспект «Повреждения и развитие болезни растений».  Составить презентацию «Методы профилактики и защиты растений от болезней».  Сформировать тематический каталог (фотоматериалов) по теме: «Декоративные формы древесных растений, применяемые для ландшафтного оформления».  Подготовить презентацию по теме: «Хвойные растения , применяемые для оформления малых садов».  Составление таблицы: «Декоративные качества листьев: окраска, форма, окраска культиваров».  Составление таблицы: «Декоративные качества кроны: форма, фактура».  Презентация «Хвойные растения в каменистых садах».  Подготовить сообщение на тему: «Сортовые и видовые новинки декоративных хвойных растений».  Подготовить сообщение на мету: «Сорновые и видовые новинки красивоцветущих декоративно-лиственных растений».  Нарисовать эскиз мой цветущий сад. | | |  |  |
| **Итого по модулю:** | | | | *312* |  |
|  |  | |  |  |  |
| **МДК 02.03**  **Маркетинг ландшафтных услуг.** |  | |  | *118* |  |
| **Тема 3.1**  Теоретические основы маркетинга. | **Содержание учебного материала** | | | *8* | *2* |
| 1. | | Цели и задачи маркетинга. |
| 2. | | Виды маркетинга. | *2* |
| 3. | | Концепции маркетинга и их эволюция. | *2* |
| 4. | | Принципы и функции маркетинга. | *2* |
| **Тема 3.2**  Отраслевой маркетинг и система маркетинговых исследований в области ландшафтных услуг. | **Содержание учебного материала** | | | *16* | *2* |
| 1. | | Маркетинговые исследования и алгоритм их проведения. Качество услуг и удовлетворенность потребителей. |
| 2. | | Методы маркетингового анализа на рынке ландшафтных услуг. Маркетинговые модели. |  | *2* |
| 3. | | Маркетинговые коммуникации на рынке ландшафтных услуг. Концепции управления маркетингом услуг. |  | *2* |
| 4. | | Маркетинговое прогнозирование. Развитие рынка ландшафтных услуг. | *2* |
| **Практические занятия** | | | *4* | *3* |
| 1.. | | Использование методов маркетингового анализа отрасли на предприятиях садово-паркового и ландшафтного строительства, выбор и использование маркетинговых стратегий на рынке ландшафтных услуг. |
| **Тема 3.3**  Товарная, ценовая, сбытовая политика в области ландшафтных услуг. | **Содержание учебного материала** | | | *24* | *2* |
| 1. | Жизненный цикл товара. | |
| 2. | Сегментирование рынка ландшафтных услуг. | | *2* |
| 3. | Методология определения уровня цен на рынке ландшафтных услуг. | | *2* |
| 4. | Виды цен и их использование в ценовой политике. | | *2* |
| 5. | Ценовые стратегии рынка ландшафтных услуг. | | *2* |
| 6. | Задачи сбыта и сбытовой политики на рынке ландшафтных услуг. | | *2* |
| 7. | После продажный сервис на рынке ландшафтных услуг. | |  |
| 8. | Качество предоставляемых услуг и удовлетворенность потребителей. | |  |
| 9. | Методы анализа в стратегическом планировании. Риски. Анализы рисков. | |  |
| 10 | Как сделать бизнес в области ландшафтных услуг. | |  |
| **Практические занятия** | | | *6* | *3* |
| 1. | | Расчет себестоимости товаров и оказываемых услуг, формирование ценообразования и сбытовой политики на предприятиях садово-паркового и ландшафтного строительства. |
| 2. | | Разработка Прайс-листа компании. |
| **Тема 3.4**  Организация рекламной деятельности по продвижению ландшафтных услуг. | **Содержание учебного материала** | | | *8* | *2*  *2*  *2* |
| 1. | Реклама – средство маркетинговой коммуникации. Федеральный закон «О рекламе». | |  |
| 2. | Проектирование рекламного продукта и организация рекламной кампании отрасли. | |
| 3. | Технология создания рекламного продукта. Разработка рекламного текста, фирменного стиля и товарных знаков. | | *2* |
| 4. | Анализ эффективности и рентабельности рекламной деятельности в сфере садово-паркового строительства и ландшафтных услуг. | | *2* |
| **Практические занятия** | | | *12* | *3* |
| 1. | | Изучение запросов потребителей ландшафтных услуг. Средства распространения рекламы. |
| 2. | | Выполнение выбора и оценка видов рекламной деятельности в сфере ландшафтных услуг. |
| 3. | | Проведение анализа рекламной кампании с последующим применением законодательного регулирования рекламной деятельности в России. |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 02.03.**  Подготовка сообщений на тему:  «Маркетинговая среда» 1 – 0  «Концепции маркетинга» 1 - 1  «Товарная политика предприятия» 1 - 2  «Ценовая политика предприятия»  «Сбытовая политика предприятия»  «Конкурентная среда»  «Реклама, как средство маркетинговой коммуникации»  «Развитие рекламы в советское время, основные особенности»  «Фирменный стиль и брендинг»  «Роль рекламы в современном обществе»  Подготовить презентацию по теме:  «Основные элементы средств рекламы, определяющие рекламное сообщение: текст, изображение, звук, шрифт, их функции, взаимосвязь и требования, предъявляемые к ним».  Подготовить презентацию по теме:  «Основные направления деятельности паблик рилейшиз (пиар): управление, манипулирование общественным сознанием». | | | | *40*  *презентация*  *доклад*  *доклад*  *доклад*  *доклад*  *доклад*  *доклад*  *доклад*  *доклад*  *доклад*  *презентация*  *презентация* |  |
| **Итоговая аттестация экзамен** | | | | | |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ 2.**  Подбор разнообразных типов и видов светильников для объектов ландшафтной архитектуры, их описание.  Подбор материалов и конструкций дренажных устройств, пригодных для объектов ландшафтной архитектуры.  Подбор материалов и конструкций дренажных устройств, пригодных для дорожных покрытий на объектах ландшафтной архитектуры.  Выполнение графической цветовой композиции в технике «Гризайль», равносветлой и равноконтрастной композиций.  Подготовка фотоотчета о цветочном оформлении заданного объекта ландшафтной архитектуры и садово-паркового строительства (по итогам экскурсии).  Проведение анализа композиции проектируемого орнаментального цветника по цветовому тону, светлоте и контрастности.  Подготовка сообщения о различных стилевых направлениях при создании  миксбордеров.  Разработка схемы декоративности миксбордера по сезонам.  Формирование тематических каталогов (фотоматериалов) по темам:  Растения, используемые в «теневых» цветниках;  Растения, используемые в рокариях;  Растения, используемые при озеленении водоемов;  Декоративные формы древесных растений, применяемые для ландшафтного оформления;  Хвойные растения применяемые для оформления малых садов;  Составление таблицы:  «Декоративные качества листьев: окраска»;  «Декоративные качества листьев: форма»;  «Декоративные качества листьев: окраска культиваров»;  «Декоративные качества кроны: форма»;  «Декоративные качества кроны: фактура»;  «Хвойные растения в каменистых садах».  Подготовка сообщений на тему:  Сортовые и видовые новинки декоративных хвойных растений;  Сортовые и видовые новинки красивоцветущих декоративно-лиственных растений;  Декоративные формы туи западной.  Разработка и выполнение эскиза и ассортиментной ведомости для композиции из древесных растений, с расчетом количества посадочного материала каждого вида, стоимости посадочного материала и производимых работ.  Подготовка сообщений на тему:  «Маркетинговая среда»;  «Концепции маркетинга»;  «Маркетинговая среда»;  «Товарная политика предприятия»;  «Ценовая политика предприятия»;  «Сбытовая политика предприятия»;  «Конкурентная среда»;  «Маркетинговая среда»;  «Реклама, как средство маркетинговой коммуникации»;  «Фирменный стиль и брендинг»;  «Роль рекламы в современном обществе»;  «Развитие рекламы в советское время, основные особенности»;  «Социальные сферы рекламной деятельности: экономика, бытовые услуги, интеллектуальные услуги, политика, религия, знакомства, зрелища и др.»;  «Рекламное воздействие на человека средствами массовой коммуникации»;  Разработка и анализ темы: «Роль рекламного психологического воздействия на сознание человека. Фактор, влияющий на силу рекламного воздействия: повторяемость информации».  Изучение Федерального закона №38 от 13.03.2006 «О рекламе».  **Подготовка презентаций на тему**:  «Основные элементы средств рекламы, определяющие рекламное сообщение: текст, изображение, звук, шрифт, их функции, взаимосвязь и требования, предъявляемые к ним».  «Основные направления деятельности паблик рилейшиз (пиар): управление, манипулирование общественным сознанием».  **Подготовка сообщения на тему:**  «Интродукция новых видов и сортов цветочно-декоративных культур»  «Новые методы и технологии, используемые при выращивании цветочных культур».  **Формирование фотокаталогов по темам**:  - Сортовые и видовые новинки ассортимента однолетних, двулетних и многолетних растений открытого грунта;  - Различные варианты исполнения цветников в ландшафтном и регулярном стилях.  Выполнение эскиза цветников в ландшафтном (миксбордер, рокарий, каменистый сад, натур гартен) и регулярном (клумба, рабатка, бордюр, группа) стилях (при составлении цветников в ландшафтном стиле выполнение 4 эскизов по месяцам: апрель-май, июнь-июль, август-сентябрь, октябрь).  Подбор ассортимента растений и расчет посадочного материала на заданную площадь цветника.  Подготовка ассортиментной ведомости на заданные цветники. | | | | *241* |  |
| **Тематика домашних заданий**  Современные виды цветочного оформления объектов озеленения.  Характеристики ощущения цвета.  Гармонизация цветовых сочетаний.  Принципы построения растительных композиций.  Проектирование орнаментального цветника.  Проектирование миксбордера.  Задачи и направления работ по строительству и содержанию зеленых насаждений.  Вертикальная планировка территории**.**  Посадка деревьев и кустарников.  Устройство газонов и уход за ними.  Устройство цветников и каменистых участков.  Строительство и содержание садово-парковых дорожек и площадок.  Малые архитектурные формы.  Инвентаризация зеленых насаждений.  Охрана объектов озеленения.  Реконструкция зеленых насаждений.  Маркетинговая среда.  Изучение и прогнозирование рынка.  Реклама в дореволюционной России: основные носители рекламы и предметы рекламирования.  Виды рекламной деятельности; их классификация.  Факторы, влияющие на процесс поведения человека: внутренние и внешние факторы, их характеристика и роль в рекламной деятельности.  Основные понятия и виды рекламы, определяемые в законе «О рекламе».  Виды рекламных средств, их применение и характеристика.  Цели, задачи и функции ПР.  Этапы рекламирования товара производственными предприятиями.  Однолетние декоративные травянистые растения.  Двулетние декоративные травянистые растения.  Многолетние декоративные травянистые растения, зимующие в открытом грунте.  Многолетние декоративные травянистые растения, не зимующие в открытом грунте. | | | |
| **Учебная практика**  **Виды работ**  Выполнение работ по:  - разработке и анализу цветовой композиции орнаментального цветника;  - составлению плана орнаментального цветника;  -семенному и вегетативному размножению цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений;  -пикировке всходов цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений;  - перевалке и пересадке цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений; | | | | *72* |  |
| **Производственная практика**(по профилю специальности*)*  **Виды работ**  Выполнение работ по:  -высадке цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений  в грунт;  - рядовой, аллейной и одиночной посадке древесно-кустарниковых растений;  -уходу за растениями, размноженными рассадным и безрассадным способами в условиях открытого и защищенного грунта;  - составлению ассортиментной ведомости для цветников в ландшафтном и регулярном стилях**;**  - проведению выгонки согласно существующим технологиям**;**  *-* составлению растительных композиций и разбивке цветников для объектов ландшафтной архитектуры и садово-паркового строительства;  *-* инвентаризации зеленых насаждений;  - строительству и содержанию садово-парковых дорожек, площадок и подпорных стенок. | | | | *144* |  |
| **Всего** | | | | ***940*** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

# **4. условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие

**Кабинеты:**

- экономики, маркетинга и менеджмента;

- безопасности жизнедеятельности;

- ботаники и дендрологии.

**Лаборатории:**

- цветочно-декоративных растений и дендрологии

- садово-паркового и ландшафтного строительства

- Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет

**Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов**

**Технические средства обучения**

* Интерактивная доска;
* Мультимедийный проектор;
* Стойка для СD;
* Экран на штативе;
* Демонстрационные доски;
* Настенная демосистема для образцов графических работ;
* Рамки для графических работ, багеты.

**Электронные носители для записи и хранения информации:**

* Флэш-диск (1гб);
* Диск CD-RW(700 мб);
* Материал для выполнения оформительских работ;
* Гуашь художественная;
* Акварельные краски;
* Темпера;
* Бумага;
* Наборы для черчения.

Набор плакатов – «Садовая классификация цветочно-декоративных растений», «Семенное размножение растений», «Вегетативное размножение растений», «Типы цветников», «Типы посадок древесно-кустарниковых растений», «Малые архитектурные формы», «Плакаты образцов реклам».

**Оборудование лаборатории и рабочих мест лабораторий «Цветочно-декоративных растений и дендрологии» и «Садово-паркового и ландшафтного строительства»**

- Инструкции по технике безопасности и охране труда на рабочем месте;

- Ассортимент горшечных растений;

- Гербарные папки с цветочно-декоративными и древесно-кустарниковыми образцами;

- Ассортимент луковичного, клубневого и клубнелуковичного вегетативного материла;

- Ассортимент семенного материала цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений;

- Образцы почв, искусственных субстратов, стимуляторов и ингибиторов роста, органических и минеральных удобрений.

- Инвентарь по уходу за горшечными растениями:

термометр, гигрометр, люксметр, лакмусовая бумага, этикетка-колышек (100 шт), совок, сито, трамбовка, прививочный нож, пикировочные колышки (с копьеобразным железным наконечником), секатор, садовые ножницы, пинцеты, палочки, лейки (с различными насадками), пульверизатор, губки, тряпки, мензурки, весы, различные виды земель и мульчирующих материалов, бечевки, колышки (декоративные сетки, дуги, решетки и т.д.) для подвязки растений;

- Энтомологические коллекции;

- Фитопатологическая коллекция;

- Список пестицидов и ядохимикатов;

- Воронки, штативы, пинцеты, препаровальные иглы, покровные стекла, чашки Петри, химическая посуда;

- Энтомологические пробирки;

- Фильтровальная бумага;

- Набор почвенных сит;

- Фитогельминтологические сита;

- Горшки, контейнеры, кашпо, балконные ящики, стеклянные емкости для композиции, сложные цветочницы, флорариумы, ящик Уорда, поддоны;

- Различные виды земель и мульчирующих материалов;

- Искусственные субстраты;

- Стимуляторы и ингибиторы роста;

- Органические и неорганические (минеральные) удобрения;

- Дезинфицирующие средства для обработки цветочной посуды;

- Садовый инструмент (лопаты, грабли, секаторы, ножовки).

**Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.**

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- Комплект рабочей одежды, перчатки, распираторы;

- Инструкции по технике безопасности и охране труда на рабочем месте;

- светодальномеры;

- лазерные рулетки;

- мерные ленты и рулетки;

- Горшки, контейнеры, кашпо, балконные ящики, стеклянные емкости для композиции, сложные цветочницы, флорариумы, ящик Уорда, поддоны;

- Совок, сито этикетка-колышек, трамбовка, прививочный нож, пикировочные колышки (с копьеобразным железным наконечником), секатор, садовые ножницы, пинцеты, палочки, мензурки, весы,;

- Различные виды земель и мульчирующих материалов;

- Искусственные субстраты;

- Стимуляторы и ингибиторы роста;

- Органические и неорганические (минеральные) удобрения;

- Термометр, гигрометр, люксметр, лакмусовая бумага;

- Лейки (с различными насадками), пульверизатор, губки;

- Дезинфицирующие средства для обработки цветочной посуды;

- Бечевки, декоративные сетки, дуги, решетки и т.д. для подвязки растений.

- Посадочный материал цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений (в промышленном масштабе).

# **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

Громадин А.В. «Дендрология» М.:«Академия» 2018 г.

1. Теодоронский В.С, Сабо Е.Д.,. Фролова В.А «Строительство и эксплуатация объектов ландшафтной архитектуры» М.: «Академия» 2018 г.
2. Теодоронский В.С. Садово-парковое строительство и хозяйство. М.: «Академия», 2018 г.
3. Драчева Е.Л., ЮликовЛ.И.Менеджмент: М.: «Академия», 2018г..
4. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – М.: Издательство РДЛ, 2018 г.
5. Соколова Т.А. « Декоративное растениеводство, древоводство» М.: «Академия» 2018 г.
6. Хапенков В.Н. Организация рекламной деятельности. - М.: «Академия», 2018г. – 240 с.
7. Щербакова Л.Н., Карпун Н.Н. - Защита растений: М.: «Академия», 2019 г.- 272с.

**Дополнительные источники:**

1. Соколова Т.А., Бочкова И.Ю. «Декоративное растениеводство. Цветоводство», М.: Издательский центр «Академия», 2018 г.
2. Владимиров В.В. и др. Инженерная подготовка и благоустройство городских территорий, м. Архитектура-С, 2018 г.
3. Голосова М.А., Кузьмичев Е.П. Вредители и болезни декоративных насаждений городских объектов озеленения и меры борьбы с ними М: Издат-во МГУЛ, 2018г.
4. Грановский Л.Г., Полукаров В.Л.Творческая реклама: эффективные принципы бизнеса: учебное пособие. – М.: Столичное агентство общественно – политической информации: Изд.-торгов. Корпорация «Дашков и К», 2018г.
5. Джефкинс Ф. Реклама пер. с англ. Под ред.Б.Л,Еремина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018г.
6. Джикович Ю.В Экономика садово-паркового и ландшафтного строительства : учебник для студ. сред. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2018г..
7. Драйзер Э. «Цветы на балконе и террасе» М.: Кристина – новый век, 2011 г.
8. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и ПР-текстов. 2-е издание.- СПб.: Питер, 2018г.
9. Ижевский С.С., Ахатов А.Н.. Защита тепличных и оранжерейных растений от вредителей. Издат. Дом «Кристина», 2018г.
10. Картер Г. Эффективная реклама: Путеводитель для малого бизнеса.; - М.: 2018г. ИВЦ «Маркетинг».
11. «Комнатные и садовые растения» журнал, М.: ООО «Издательство «Премьера»», 2017 – 2019г.г.
12. Морозова Н.С., Морозов М.А. Реклама в социально – культурном сервисе и туризме:. – М.: «Академия», 2019г.
13. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. Рекламная деятельность. – М.: Изд.- торг. Корпорация   «Дашков и К», 2018г.
14. Правила пересадки крупномерных деревьев и требования к производству данного вида работ. М, 2018 г.
15. Хартманн Х.Т., Кестер Д.Е. «Размножение растений» М.: Центрполиграф, 2018 г. перевод с английского.
16. Периодические журналы по профилю специальности.

**Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.plantarium.ru/>
2. <http://www.aquaplants.ru/2007/12/05/priznaki_nedostatka_mineralnykh_veshhestv_u_rastenijj.html>
3. <http://growplants.ru/Obschaya-informatsciya/multiply.html>
4. <http://www.ecosystema.ru/07referats/geogr_rast.htm>
5. <http://www.krugosvet.ru/enc/Earth_sciences/geografiya/PUSTINI.html>
6. <http://www.rastitelnyj.ru/tundra3.htm>
7. <http://www.botsad.ru/world5.htm>
8. <http://www.stranymira.com/na/1169-severnaja-amerika-prirodnye-zony.html>
9. <http://geobotany.narod.ru/theory5.htm>
10. <http://biogeografiya.ucoz.ru/index/0-5>
11. Официальный сайт: Министерства экономического развития и торговли. <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
12. Все о цветах (Флориссима)<http://www.florissimaltd.ru/>

# **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

**4.3.1** Работа по оптимизации занятия (урока), строится с учетом современных методик преподавания (с ориентацией не на словесные, а на поисковые, творческие методы), работа в семинарах, с небольшой группой обучающихся снижает объем домашних заданий. Домашние задания, контрольные работы сводятся к обязательному минимуму. Высвобождающееся время используется на организацию индивидуальной деятельности обучающихся; на участие их в работе НСО, студенческих фирмах, секциях, во внеклассной работе.

**4.3.2.** При освоении программы модуля обеспечивается эффективная самостоятельная работа обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей и мастеров производственного обучения через организацию преподавателем самостоятельной работы студентов: на занятиях теоретического обучения (сбор информации, подготовка студентами заданий производственной направленности, сбор материала для дипломного проектирования); при проектировании учебного занятия – метод проектов, кейс-метод; применение технологий развивающего обучения; подготовка презентаций по итогам проведенных экскурсий, выставок; обобщение и систематизация изученного материала, использование заданий для самоконтроля и др. Студент имеет право выбора из предложенных преподавателем вариантов вида самостоятельной работы по дисциплинам и междисциплинарным курсам.

**4.3.3.**Образовательное учреждение устанавливает следующие формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные, письменные, устные.

**4.3.4.** Лабораторные работы и практические занятия, выполняемые в процессе освоения модуля, отнесены к основным видам учебных занятий. Ведущей дидактической целью лабораторных работ является экспериментальное подтверждение и проверка существенных теоретических положений, практических работ – формирование практических умений (профессиональных или учебных), необходимых в последующей учебной деятельности.

Продолжительность и лабораторной работы и практического занятия – не менее 2-х академических часов.

По каждой лабораторной работе и практическому занятию разрабатываются и утверждаются методические указания по их проведению.

Лабораторные работы и практические занятия могут носить репродуктивный, частично-поисковый и поисковый характер. Формы организации работы студентов – фронтальная, групповая и индивидуальная.

**4.3.5.** Учебная и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется концентрированно в несколько периодов, имеет междисциплинарную направленность.

В результате прохождения учебной и производственной практик в рамках данного профессионального модуля студенты должны иметь опыт:

**-**исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;

-продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке;

-организации работ по садово-парковому и ландшафтному строительству;

контроля и оценки качества садово-парковых и ландшафтных работ.

Производственная практика должна проводиться в учебном хозяйстве колледжа, лабораториях и мастерских, а также на предприятиях, учреждениях и организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся на основе договоров о социальном партнерстве.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций. По итогам освоения профессионального модуля совместно с работодателями проводится квалификационный экзамен и сертификация студента.

Освоению данного модуля предшествует изучение дисциплин и модулей:

**Общепрофессиональные дисциплины (ОП):**

ОП.01. Экономика отрасли;

ОП.02. Основы менеджмента;

ОП.03 Охрана труда;

ОП.04.Ботаника с основами физиологии растений;

ОП.05.Основы почвоведения, земледелия и агрохимии;

ОП.06.Основы садово-паркового искусства;

ОП.07.Озеленение населенных мест с основами градостроительства;

ОП.08 Цветочно-декоративные растения и дендрология;

ОП.09. Безопасность жизнедеятельности.

**Профессиональные модули (ПМ), междисциплинарные курсы (МДК):**

ПМ.04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих;

ПМ. 01. Проектирование объектов садово-паркового и ландшафтного строительства;

МДК 01.01 Основы проектирования объектов садово-паркового строительства.

# **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля в рамках специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство».Опытдеятельности в организациях соответствующей садово-парковому и ландшафтному строительству является обязательным для мастеров производственного обучения и желательным для преподавателей.

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):**

К педагогической деятельности допускаются лица, имеющие высшее профессиональное или среднее профессиональное образование. Образовательный ценз указанных лиц подтверждается документами государственного образца о соответствующем уровне образования и (или) квалификации.

Педагогические работники имеют право выбирать методы и средства обучения, обеспечивающее высокое качество образовательного процесса.

Педагогические работники обязаны обеспечивать высокую эффективность образовательного процесса, систематически заниматься повышением своей квалификации.

Развитие социального партнерства в области кадрового обеспечения образовательного процесса должно осуществляться путем привлечения к преподаванию специалистов, имеющих опыт профессиональной деятельности в соответствующих отраслях производства.

Такие специалисты могут привлекаться для следующих видов деятельности:

* проведение теоретических и практических занятий;
* руководство дипломным проектированием.

**Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:**

Инженерно-педагогический состав:проводят практику по профилю специальности и преддипломную. Привлекаются лица, имеющее соответствующее высшее или среднее профессиональное образование или опыт профессиональной деятельности в соответствующих отраслях производства (садово-парковое и ландшафтное строительство, агрономия, ландшафтный дизайн и т.д.)

Мастера садово-паркового и ландшафтного строительства, имеющие разряд не ниже 4-5 разрядов с обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы (садово-парковое и ландшафтное строительство, агрономия, ландшафтный дизайн, проектирования, озеленение интерьеров и т. д.) является обязательным.

# **5.Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 1.1.Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства. | Выявление перспективного направления по спросу услуг на выполнение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству на основании статистических данных отчетной документации работодателей, других информационных источников с построением аналитических кривых спроса и предложений. | - Экспертная оценка результатов аналитических кривых спроса и предложения на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.  - Экспертная оценка результатов профессиональной компетенции по продвижению услуг в садово-парковом и ландшафтном строительстве по количеству заказов, отзыву руководителя практики и опросу клиентов.  - Экспертная оценка организации проектных и строительных работ по садово-парковому и ландшафтному строительству на соответствие требованиям нормативных актов.  - Экспертная оценка качества выполненных работ по садово-парковому и ландшафтному строительству на соответствие срокам и требованиям нормативных актов.  -Контрольная работа  - Экзамен по МДК  - Квалификационный экзамен по модулю |
| ПК 1.2.Продвигать услуги по садово-парковому и  ландшафтному строительству на рынке услуг. | Оказание услуг по озеленению и благоустройству территорий в соответствии с нормативной документацией, сроками исполнения и с учетом пожеланий заказчика.  Соответствие рекламных продуктов в области продвижения услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству нормативным требованиям: наглядности, образности, полноте и достоверности информации.  Демонстрация способов размещения рекламы на сайтах предприятий и в Интернете. |
| ПК 1.3. Организовывать садово-парковые и ландшафтные  работы. | Соответствие ассортимента цветочно-декоративных и древесно-кустарниковых растений для создания биологически устойчивых композиций на территории города Москвы и Московской области экологическим и эстетическим требованиям, а также сезонной декоративной стабильности.  Соответствие организации работы по садово-парковому и ландшафтному строительству СНиПам, ГОСТам, локальным актам и должностным инструкциям. |
| ПК 1.4.Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ. | Соответствие проектных и строительных работ по садово-парковому и ландшафтному строительству на объектах озеленения проектно-сметной документации, технологическим картам, срокам, нормативным актам и стандартам (СНиПам, ГОСТам) . |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты**  **(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | Демонстрация интереса к будущей профессии:  -участие в проектной исследовательской деятельности научно-студенческих обществ;  -творческая реализация полученных профессиональных умений на практике;  -активное участие обучающихся в организации и проведении внеурочной деятельности. | Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающегося - в процессе освоения образовательной программы:  - на практических занятиях в ходе компьютерного тестирования,  - при выполнении работ по учебной и производственной практике,  - при выполнении индивидуальных домашних заданий .  - при выполнении  курсовой работы Экспертная оценка результатов активности обучающегося при проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики.  Наблюдение и оценка использования обучающимся коммуникативных методов и приемов при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики.  Экспертная оценка результатов уровня ответственности обучающегося при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной мероприятий различной тематики (культурных и оздоровительных групповых мероприятий, соревнований, походов, профессиональных конкурсов и т.п.)  Экспертная оценка динамики достижений обучающегося в учебной и общественной деятельности.  Оценка межличностного общения обучающегося в процессе освоения образовательной деятельности. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | Выбор и применение методов и способов решения задач в области профессиональной деятельности:  -оценка их эффективности и качества;  -планирование и анализ результатов собственной учебной деятельности в образовательном процессе и профессиональной деятельности в ходе различных этапов практики. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | Выбор методов и средств для разрешения стандартных и нестандартных ситуаций:  -умение принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях;  - применение выбранных методов и средств в практической деятельности;  - способность нести ответственность за принятые решения. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | Эффективный поиск необходимой информации:  -использование различных источников, включая электронные, при решении поставленных задач.  - использование Интернет-источников в учебной и профессиональной деятельности (оформление и презентация рефератов, докладов, творческих работ и т.д.). |
| ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | Выполнение работ с использованием информационно-коммуникационные технологий:  - работа с Интернет-ресурсами;  -применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;  -оформление всех видов работ с использованием информационных технологий. |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | Взаимодействие с обучающимися, преподавателями, мастерами, коллегами в ходе обучения:  - самоанализ и коррекция результатов собственного участия в коллективных мероприятиях;  - плодотворное взаимодействие с коллегами, руководством, социальными партнерами, потребителями. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. | Самоанализ и коррекция результатов собственной работы:  - самоанализ и коррекция результатов собственной работы;  - готовность взять на себя ответственность за работу подчиненных, за результат выполнения заданий. |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностногоразвития,заниматьсясамообразованием,осознанно  планировать повышение квалификации. | Планирование и организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля:  -определение этапов содержания работы и реализация самообразования. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | Адаптация к изменяющимся технологиям в профессиональной деятельности;  -проявление интереса к инновациям в профессиональной области. |
| ОК 10. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для  юношей). | Демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности:  -составление учебно-методических материалов по военно-патриотическому воспитанию с учетом подготовки к исполнению воинской обязанности. |